

JAARVERSLAG 'CLUB VAN LELIJKE KINDEREN'

December 2022



Inleiding

Stichting Repelsteeltjes draait al ruim 20 jaar op de inzet van vrijwilligers en bestuur. Om de 2 jaar brengt Repelsteeltjes een theaterproductie met Zundertse jongeren op de planken. Of het nu op het toneel is of achter de schermen, het meedoen met Repelsteeltjes is voor een heleboel mensen een belangrijke stap geweest in het ontplooiën van hun creativiteit.

Samenvatting productiejaar 2021-2022

Voor het seizoen 2021-2022 had regisseur Ron Schijfs al snel het idee opgevat om de voorstelling Club van Lelijke Kinderen, naar een boek van Koos Meinderts, te gaan opvoeren. We zijn op tijd gestart met de voorbereidingen en al snel bleek dat de wens er was om het script van 2004 op te frissen naar een meer actueel tijdsbeeld. Na de nodige aanpassingen kwamen de creatieve ideeën voor spel, dans, muziek en toneelbeeld al snel.

Ook wisten we zeker dat we uit moesten wijken naar een alternatieve speellocatie, omdat het cultureel centrum in Zundert nog gesloten zou blijven. We hadden een goede ervaring met het spelen op locatie en dus gingen we op zoek naar een plek voor ca 40 spelers die continu op het speelveld in beeld zijn. We vonden een geschikte locatie bij de aardbeienloods van CLTV. Een mooie industriële plek, maar met zeer weinig beschikbare faciliteiten. We wisten dat dit productioneel weer een uitdaging zou vormen. Evenals het mogelijke risico dat het coronavirus weer de kop op zou steken, wat dan ook het geval was halverwege het seizoen.

We hebben vijf voorstellingen op de planken weten te brengen met een hele mooie club spelers en een topteam aan vrijwilligers! Hoewel het publiek ons niet direct wist te vinden zoals vóór coronatijd, hadden we een prima bezetting van de zaal. De reacties van bezoekers waren bovendien lovend, wat veel goede energie gaf voor iedereen.

Productie Club van Lelijke Kinderen 2021-2022

De voorstelling

In 1987 schreef Koos Meinderts 'De club van lelijke kinderen', een spannend jeugdboek over een op hol geslagen generaal die het land wil ontdoen van alle lelijke kinderen. In 2004 bewerkt hij het verhaal, samen met Harrie Jekkers, tot een musical voor Jeugdtheater Hofplein. Een modern sprookje, met een thema van alle tijden. Repelsteeltjes paste het script, met toestemming van de schrijver, aan naar een meer actueel tijdsbeeld.

Synopsis

Wanneer de koningin besluit haar functie neer te leggen en generaal Isimo aan de macht komt geeft hij op een dag het bevel om alle kinderen die hem niet aanstaan op te pakken. Weg, van de straat ermee. Ongeruimd staat netjes! Iedereen praat erover, maar er gebeurt niets. Met zijn sluwe plan zet generaal Isimo ouders en kinderen op het verkeerde been en krijgt zelfs hun medewerking. De generaal is tenslotte de machtigste man van het land, hij weet wat goed is voor zijn volk. Het gewone leven gaat verder en de mensen vergeten het bevel. Slechts een enkele kritische journalist en een bezorgde moeder stellen vragen. Als de jonge opgepakte kinderen Ellen en Paul het snode plan doorzien, slaan ze op de vlucht. Voor hen begint een groot avontuur.



Activiteiten en deelnemers

Nadat de teamleden voor regie, zang en dans hun ideeën in grote lijnen hadden geschetst, werd met het werven van deelnemers gestart. Jongeren vanaf de middelbare school t/m 20 jaar konden zich opgeven voor kennismakingsworkshops en voor het hele seizoen. In de workshops spel, dans en zang waren 41 deelnemers, waarvan er uiteindelijk 37 wilden meedoen aan de productie. Met deze cast werd wekelijks van 19.30 tot 22.00 uur gerepeteerd en toegewerkt naar de voorstelling 'Club van Lelijke Kinderen'.

Uitdagingen en aanpassingen

Met de kennis van vorig seizoen hebben we bij het maken van een projectplan en -planning voor dit jaar al rekening gehouden met de eventuele gevolgen van de maatregelen van Covid-19. We wisten ook dat we niet overal rekening mee zouden kunnen houden en dat op tijd bijstellen (zowel qua productie, artistieke ambities als financieel) mogelijk nodig zou zijn.

De bedoeling was aanvankelijk om te repeteren van begin september t/m eind april. We hadden van begin af aan een strak repetitieschema met daarin een aantal extra repetitiedagen gepland voor het geval dat we door corona reguliere repetities niet door konden laten gaan. Helaas werd er in januari wederom een lockdown afgekondigd, waardoor het repetitieproces een tijdje stil kwam te liggen. In februari maakten we daarom een afweging om met een bijgesteld plan alsnog door te gaan.

De grootste aanpassingen:

- Er kwam geen live band, maar er werd gewerkt met geluidsbanden voor de muziek.
- Er werd een aangepast haalbaar plan gemaakt voor dans, kleding en decor.

- Productie bleef de speellocatie – in combinatie met de maatregelen en financiën - een uitdaging. Ook hier werd gekeken naar wat realistisch was en werd uitgegaan van de dan geldende maatregelen. Een voordeel: de plek was volledig naar ons eigen inzicht in te richten.
- Het programma voor educatie en expo met basisschoolleerlingen was al on hold gezet, maar er werd besloten om hier definitief niet mee door te gaan.
- De promotie zouden we effectief maar met minimale kosten in gang zetten.
- Er werden een aantal extra doorlooptijden ingepland, waardoor de focus bij de spelers terug kwam.

Organisatie

Hoewel er spannende momenten waren voor het 'repelteam', is het uiteindelijk allemaal goed verlopen qua organisatie, communicatie, bezoekersstromen en -informatie.

Bestuur en creatief team leerden elkaar beter kennen en vormen steeds meer één team (ook met de andere vrijwilligers). Er heerste een ontspannen sfeer en iedereen draagt zijn steentje bij. Voor een aantal zaken zijn extra vrijwilligers betrokken die in de uitvoering ondersteuning konden bieden, zoals bij decorbouw en het maken van kleding. Het werken met een professionele regisseur (Ron Schijfs) heeft wederom een positief effect gehad op zowel proces als de kwaliteit van het eindproduct.

Eindresultaat

Uit de gesprekken met bestuur en div. leden van het creatief team bleek dat iedereen het erover eens is dat het eindresultaat behaald is. De deelnemende jongeren straalden op het podium en konden trots zijn op wat zij samen hebben bereikt. Het was een hele hechte groep en iedereen voelde zich van begin af aan thuis. Hierdoor konden alle spelers zich op hun eigen tempo (en met de juiste stimulans) ontwikkelen qua spel, dans en zang. Uiteindelijk spatte de energie er vanaf tijdens 5 mooie voorstellingen! Wij zijn super trots op onze Repels.

Bekijk de aftermovie voor een beeld van proces en product:

<https://www.youtube.com/watch?v=5OsdIQryUkc>

Overige activiteiten

Al eerder in het verslag hebben we gesproken over de mooie club spelers en het topteam aan vrijwilligers. De sfeer tijdens deze productie was heel fijn waardoor de groep hecht was. Dit resulteerde in een aantal extra activiteiten.

De première op vrijdag 1 april sloten de Repels geheel in style af door het applaus in gala kleding in ontvangst te nemen in onze gecreëerde foyer bij Café Neefs.



De groep spelers heeft het initiatief genomen om het eerste weekend met voorstellingen af te sluiten met een etentje op zondag 3 april bij eetgelegenheden 'Tafelen'. Hier werden het creatief team en bestuur door de spelers bij uitgenodigd. Dit initiatief was geheel op eigen kosten.

Het tweede weekend met voorstellingen hebben we afgesloten op zaterdagavond 9 april met een Afterparty! Hier kon natuurlijk de Repel remix van 2022 niet ontbreken en gingen alle voetjes van de vloer!

Als afsluiting van de productie heeft het bestuur de dag na de Afterparty een ontbijt georganiseerd voor spelers, creatief team en bouwvrijwilligers. De koffie en thee werd door Café Neefs gesponsord en het ontbijt werd gesponsord door Solberg Kipspecialiteiten.

Uiteindelijk hebben het jaar 2022 afgesloten met een bezoekje aan de Efteling. Met een volle (gesponsorde) bus zijn we op pad gegaan naar Kaatsheuvel. De spelers hebben hun eigen kaartje betaald maar werden voorzien van een hapje en een drankje voor in het park. Het hapje en drankje werd gesponsord door Albert Heijn Zundert. Ondanks de regen wederom een heel geslaagde dag!



Communicatie en promotie

Om bekendheid te genereren voor Repelsteeltjes, voor zowel deelnemers als voor bezoekers van de voorstellingen, maakten we gebruik van online en offline publicaties via flyers/posters, onze website www.repelsteeltjes.nl, www.facebook.com/repelsteeltjes en www.instagram.com/repelsteeltjes_zundert. Buiten de eigen kanalen om werd een aantal keer een artikel geplaatst in de Zundertse Bode. Er werd zelf een interview gehouden met aandacht op de voorpagina en pagina 2/3. Zie: <https://www.internetbode.nl/reader/35580/190944/repelsteeltjes-geeft-de-jeugd-weer-podium#p=1> Op de diverse sociale media van samenwerkingspartners, bezoekers en spelers werden onze berichten gedeeld.

Er zijn foto's gemaakt door een vrijwilliger en door een aantal mensen van de fotoclub Zundert. Daarnaast is er een filmregistratie gemaakt van de productie. Het hele publiciteitsplan zoals oorspronkelijk bedacht is door corona niet in die hoedanigheid uitgevoerd. We hebben pas laat de knoop doorgehakt voor de uitvoeringsdata en helaas kon door de maatregelen ook het plan voor educatie en expo met basisschoolleerlingen uit de gemeente Zundert niet doorgaan.

Bereik deelnemers en publiek

- Deelnemers: gestart met 41 jongeren, en na een paar afvallers een cast van 37 jongeren.
- Bandleiden muzikale begeleiding: 0
- Creatieve team en productieteam: 16
- Vrijwilligers totaal: 46
- Bezoekers generale repetitie + vrijkaarten: 58 (*gratis bezoek voor vrijwilligers + kaarten voor sponsoren*)
- Aantal betalende bezoekers: 666
- Aantal voorstellingen: 5

Toelichting op financiën

De tegenvallende kaartverkoop, een subsidie die niet gehonoreerd werd en corona en diens gevolgen, resulteerde in minder inkomsten en meer uitgaven. Door kritisch te oordelen en keuzes te maken, hebben we de personele lasten, kosten van het gehuurde en de investeringen weten te reduceren.

Repelsteeltjes is een gezonde stichting, maar heeft geen grote buffer. De stichting ontvangt jaarlijks subsidie van de Gemeente Zundert. Normaliter genereren we voldoende inkomsten uit de kaartverkoop van de voorstellingen, wat betekent dat we dit jaar minder eigen inkomsten hebben dan waar we op hadden gerekend. De steun van fondsen en samenwerkingspartners is dan ook erg fijn en hard nodig. Zonder hen had Stichting Repelsteeltjes deze productie niet kunnen maken. Na het afsluiten van deze productie kunnen we weer vooruit kijken naar een productie in 2023-2024.

Vooruitblik

De afgelopen jaren is er veel gebeurd bij Stichting Repelsteeltjes. Door de verschillende corona ontwikkelingen afgelopen jaar heeft het bestuur een aantal uitdagingen gehad waardoor niet alle ambities zijn volbracht. Er is nog voldoende ruimte dus voor ontwikkeling. Vol goede moed beginnen we vrijdag 6 januari 2023 aan de aftrap van de nieuwe theaterproductie voor 2023-2024 die we met de Zundertse jongeren willen realiseren.



Colofon

December 2022
Uitgave: Stichting Repelsteeltjes
Tiendpad 46
4884 AM Wernhout
Kvk: 20104278
www.repelsteeltjes.nl
info@repelsteeltjes.nl