



JAARVERSLAG STICHTING REPELSTEELTJES 2019-2020

Juni 2021

Inleiding

Stichting Repelsteeltjes is een sterke organisatie die al jaren goed draait op de inzet van vrijwilligers en bestuur. Om de twee jaar brengt Repelsteeltjes een theaterproductie met Zundertse jongeren op de planken. Of het nu op het toneel is of achter de schermen, het meedoen met Repelsteeltjes is voor een heleboel mensen een belangrijke stap geweest in het ontplooiën van hun creativiteit.

Samenvatting productiejaar 2019-2020

Het seizoen 2019-2020 was om meerdere redenen bijzonder. Op de eerste plaats waren de ambities van het nieuwe bestuur en de leden van het creatief team hoog. Het idee voor het schrijven van de musical Corso ontstond al snel en daarmee ook de bijbehorende ideeën voor locatie, productie en verdere artistieke uitwerking. Een flinke klus voor een vrijwilligersorganisatie, maar iedereen had er veel zin in om hiermee aan de slag te gaan.

Tegelijkertijd werd gewerkt aan het imago van Repelsteeltjes. Na 20 jaar was een opfrissing voor logo en website nodig. Daarnaast werd er veel aandacht besteed aan de algehele manier van communiceren met de jongeren (en hun ouders). Mede daarom werd een professioneel regisseur betrokken, die pedagogisch en artistiek gezien weet hoe deze doelgroep gestimuleerd kan worden in hun creativiteit.

Het coronavirus zorgde vanaf maart 2020 voor het continu aanpassen van het plan n.a.v. de maatregelen. Met meerdere back-up-plannen als optie en de noodzakelijke wijzigingen (met name productioneel) werd het eindresultaat niet uit het oog verloren, namelijk het brengen van deze voorstelling op locatie. We zijn ontzettend trots dat we in deze tijd een voorstelling hebben kunnen uitvoeren voor publiek, ook al hebben veel minder mensen dit kunnen zien dan we hadden bedacht.

Productie Corso 2019-2020

De voorstelling Corso: geïnspireerd op het bloemencorso in Zundert

Het hele corsoseizoen kwam aan bod in deze gloednieuwe productie. Natuurlijk met zang, dans en drama door onze jonge cast. We speelden dit jaar – geheel in stijl – in een corsoloods.

“Corso” is een musical over bloemencorso en alles wat je nog niet wist van de twee (fictieve) buurtschappen Houtkamp en Rozengaard. Deze rivaliserende buurten verschillen nogal van elkaar. Je bent dan ook een echte Houtkamper óf een echte Rozengaarder. Maar is er dan niets sterker dan je verbondenheid met een buurtschap? Want liefde en vriendschap staan in de steigers. In dit verhaal werd je meegenomen in alle facetten van het corso waarbij vriendschap hoog in het vaandel staat, evenals ambitie en saamhorigheid.

Activiteiten en deelnemers

Nadat de teamleden voor regie, zang en dans hun ideeën in grote lijnen hadden geschetst, werd met het werven van deelnemers gestart. Jongeren in de leeftijd van 12 t/m 20 jaar konden zich opgeven voor kennismakingsworkshops en voor het hele seizoen. In de workshops spel, dans en zang waren 42 deelnemers, waarvan er uiteindelijk 38 meededen aan de productie. Met deze cast werd wekelijks van 19.30 tot 22.00 uur gerepeteerd aan de voorstelling ‘Corso’.

Productie in coronatijd

De bedoeling was aanvankelijk om te repeteren van 6 september t/m eind april. De voorstellingen zouden plaatsvinden op 24, 25 april en 1, 2 mei 2020 in een corsotent. Door het coronavirus en de bijbehorende maatregelen werden de repetities begin maart stilgelegd en konden deze pas weer 3 juli worden hervat. Er moest een ander plan komen voor de uitvoering en locatie, waarbij artistiek gezien zo min mogelijk hoefde te veranderen. Er werd ook rekening gehouden met de mogelijkheid om een voorstelling op te voeren zonder live publiek (digitaal). Een ander buurtschap stelde zijn loods beschikbaar (doordat het Bloemencorso niet door kon gaan, werden er namelijk geen tenten gezet). We kwamen al gauw tot de conclusie dat we met de 1,5meterregel niet aan het beoogde aantal bezoekers zouden komen. Daarom werd een plan gemaakt om te zien waar we konden/moesten bezuinigen zonder de voorstelling artistiek gezien tekort te doen.

De belangrijkste wijzigingen op een rij:

- Eén speelweekend in plaats van twee, waardoor de repetities op locatie in de laatste week strakker werden gepland en intensiever werden doordat er minder ‘ademruimte’ was. Het kortere

tijdsbestek van opbouw, afbouw en geen week 'rust' tussendoor maakte het een minder groot risico dat last-minute aanpassingen nodig zouden zijn. Bovendien zou het makkelijker zijn om in te springen op een veranderende situatie (zoals aanpassingen vanuit de landelijke richtlijnen).

- Door het veranderen van locatie en de keuze voor 1 weekend werd het lichtplan/-opbouw ook aangepast en kon de offerte hiervan flink naar beneden worden bijgesteld. (Nb. voor geluidstechniek gold dit echter niet omdat dezelfde versterking en materialen nodig waren, evenals een vergelijkbaar aantal manuren).
- Er werd geen foyer gecreëerd op locatie en bezoekers werden na de voorstelling verzocht direct naar huis te gaan. Dit zorgde voor minder inkomsten, maar ook minder kosten in de aankleding.
- De kaartverkoop die begonnen was vóór de lockdown liet zien dat we al ruim 300 kaarten hadden verkocht. Dit getal was hoger dan het maximale aantal bezoekers dan we met 4 voorstellingen konden plaatsen (200). Daarom werd er minimaal ingezet op publiciteit (met name online bleek niet meer nodig). Posters en flyers waren echter al gedrukt en zijn gedeeltelijk hergebruikt door het bestickeren met nieuwe datum en speellocatie.
- Voor het placeren van bezoekers op naam/per huishouden moest flexibel met zitplaatsen omgegaan kunnen worden. In plaats van een tribune, werden nu stoelen gebruikt.



Organisatie

De productie op locatie was al ambitieus, maar corona zorgde voor een extra uitdaging voor het nieuwe bestuur dat de productieleiding grotendeels zelf in handen had. Hoewel er spannende momenten waren – met name in de laatste voorbereidingsweek – is het uiteindelijk allemaal goed verlopen qua organisatie, communicatie, bezoekersstromen en -informatie, et cetera.

Het was daarnaast prettig samenwerken met het creatief team. Er heerste een ontspannen sfeer en er werd zo veel mogelijk transparant en open gecommuniceerd naar en met elkaar. Voor een aantal zaken werden extra vrijwilligers betrokken die in de uitvoering ondersteuning konden bieden, zoals bij decorbouw en het maken van kleding. Het werken met een professionele regisseur (Ron Schijfs) heeft een positief effect gehad op zowel proces als de kwaliteit van het eindproduct (hoewel voor de disciplines dans en muziek nog wel werd gewerkt met vrijwilligers).

Eindresultaat productie

Uit de gesprekken met bestuur en div. leden van het creatief team bleek dat iedereen het erover eens is dat het eindresultaat behaald is. De deelnemende jongeren straalden op het podium en konden trots zijn op wat zij samen – juist in deze tijd – hebben bereikt. Het was een hele hechte groep en naarmate we verder in het jaar kwamen, kon je merken dat vrijwel iedereen zich thuis voelde en veilig (genoeg) om zichzelf te ontplooiën op het gebied van zijn/haar theater-, dans- en zangskills. Hoewel iedereen het jammer vond dat de voorstelling niet voor volle zalen van 250 personen getoond kon

worden, heerste er voornamelijk een gevoel van trots en dankbaarheid. Iedereen heeft kunnen stralen in de spotlights en dat is gezien door een live-publiek. Daar zijn we trots op met z'n allen!

Behaalde doelen

Het primaire doel: het organiseren van activiteiten op het gebied van theater, zang en dans voor Zundertse jongeren waarbij zelfontplooiing en talentontwikkeling centraal staan en waarbij het proces en de saamhorigheid bijdragen aan een geslaagde eindpresentatie.

Dit doel is behaald. Tijdens de lockdown was het een uitdaging om iedereen betrokken te houden. We hebben in die tijd online challenges bedacht voor de groep zodat zij toch contact met elkaar hadden en feeling met Repelsteeltjes en de productie bleven houden. Tijdens het opnieuw starten van de repetities werden de nieuwe regels zoals voorgeschreven door het RIVM gehanteerd en dat zorgde even voor een aanpassing bij zowel het team als de spelers. Dit is allemaal goed verlopen, ondanks dat het spannend was en de zomerperiode voor sommige spelers lastig was om gemotiveerd te blijven. Er zijn uiteindelijk in de laatste maanden nog 4 spelers afgevallen, maar de overige spelers vormden een hechte groep en voelden ook feilloos aan dat zij samen het eindresultaat bepaalden.

Het secundair doel: Repelsteeltjes stimuleert de doorstroming van jongeren in de theaterwereld, ook na hun 20^e. Dit kan zowel in de amateursector als op professioneel vlak zijn, bijvoorbeeld door zich te verbinden aan andere theatergezelschappen uit de regio of een theateropleiding.

Dit seizoen waren er 9 spelers die vanwege hun leeftijd afscheid moesten nemen van Repelsteeltjes. 7 van de 9 spelers hebben aangegeven door te willen gaan met theater en zich aan te melden bij BuitenSpel theater in Zundert (theater voor de doelgroep 20+).

Overige activiteiten

Voorafgaand aan het seizoen hebben we een aantal kennismakingsworkshops georganiseerd. Omdat het animo in mei/juni niet groot was (ook niet vanuit Sjors Creatief), hebben we de personen die zich aan hadden gemeld de keuze gegeven om de eerste drie repetities als workshop te zien en daarna te bepalen of ze al dan niet het hele seizoen willen deelnemen. Dit heeft goed uitgepakt en we willen zowel de reguliere (kennismakingsworkshops) als een 'optie' op deelname aan het seizoen de volgende keer weer toepassen.

Naast deze activiteit aan de voorkant van het seizoen, heeft er aan het eind van het seizoen weinig extra's plaats kunnen vinden vanwege het coronavirus.

Communicatie en promotie

Om bekendheid te genereren voor Repelsteeltjes, voor zowel deelnemers voor als voor bezoekers van de voorstellingen, maakten we gebruik van online en offline publicaties via flyers/posters, onze website (www.repelsteeltjes.nl), www.facebook.com/repelsteeltjes en via ons nieuwe instagramaccount www.instagram.com/repelsteeltjes_zundert. Buiten de eigen kanalen om werd een aantal keer een artikel geplaatst in de Zundertse Bode en werden onze berichten gedeeld op diverse sociale media van samenwerkingspartners, bezoekers en spelers.

Er zijn foto's gemaakt door twee vrijwilligers en er is een filmregistratie gemaakt van de productie. Het hele publiciteitsplan zoals oorspronkelijk bedacht is met name naar het eind toe niet in die hoedanigheid uitgevoerd. Dit komt doordat er al snel duidelijk werd dat er meer vraag zou zijn naar tickets voor de voorstellingen dan dat we plaatsen hadden. We hebben er daarom ook bewust voor gekozen om redelijk op de achtergrond te blijven met het plaatsen van berichten op sociale media en ook met het uitnodigen van lokale pers voor een artikel.

Bereik deelnemers en publiek

- Deelnemers: gestart met 42 jongeren, lange tijd 38 en een definitieve cast van 34 personen.
- Bandleiden muzikale begeleiding: 7
- Creatieve team en productieteam: 17
- Vrijwilligers hand en spandiensten, decorbouw, kostuums, begeleiding: ca. 15
- Vrijwilligers van buurtschap Poteind: ca. 20 (*bouw decor/bezoekerssteiger, bestuur, verkeersregelaars, veiligheid loads*)
- Bezoekers generale repetitie/ try-out : 44 (*gratis bezoek voor vrijwilligers*)
- Aantal bezoekers per voorstelling: max. 50, 190 betalende bezoekers in totaal.
- Aantal voorstellingen:4

Financiën

Repelsteeltjes is een financieel gezonde stichting, maar heeft geen grote buffer. De stichting ontvangt jaarlijks subsidie van de Gemeente Zundert. Normaliter genereren we voldoende inkomsten uit de kaartverkoop van de voorstellingen, wat betekent dat we dit jaar veel minder eigen inkomsten hebben dan waar we op hadden gerekend. De steun van fondsen en samenwerkingspartners is dan ook erg fijn en hard nodig. Zonder hen had Stichting Repelsteeltjes deze productie niet kunnen maken. Zie: jaarrekening.

Vooruitblik

De afgelopen jaren is er veel gebeurd bij Stichting Repelsteeltjes. Vanaf 2019 is een nieuw bestuur aangetreden. Het nieuwe bestuur heeft ondanks de goede start een flinke uitdaging gehad het afgelopen seizoen. Daardoor zijn niet alle ambities meteen volbracht, maar is er nog ruimte voor verdere ontwikkeling. Het bestuur is positief en begint vol goede moed aan een nieuwe periode met als belangrijkste doel om theaterproducties met en voor Zundertse jongeren te realiseren.

Colofon

Juni 2021
Uitgave: Stichting Repelsteeltjes
Tiendpad 46
4884 AM Wernhout
Kvk:20104278
www.repelsteeltjes.nl
info@repelsteeltjes.nl