

NR. 3 - 99

Repelsteeltjes in Zundert

Tienertip is een uitgave voor het tienerwerk in Brabant. Het heeft tot doel tienergroepen van elkaars activiteiten en ideeën op de hoogte te brengen.

TEKST:

Peter Kuijs

REDACTIE:

Paul van der Klein

VORMGEVING:

Thijs Frissen en Geert Cox

FOTO'S:

Werner Pellis fotografie,

Peter Kuijs

Tienertip verschijnt 6x per jaar

Tiengroepen die een leuk idee hebben voor Tienertip kunnen contact opnemen met de redactie.

BSJ, sector Integraal werk

Koningsweg 2

5211 BL 's-Hertogenbosch

Telefoon: (073) 614 17 74

Fax: (073) 613 99 21

E-mail: mail@bsj.nl



EEN KINDER- EN JONGERENMUSICAL VOOR EN DOOR HET DORP

Op 28 maart leek Zundert op Showbizz City. Joop van den Ende zou zijn vingers afgelikt hebben bij de première van de musical 'Repelsteeltjes' in het sociaal-cultureel centrum Van Gogh in Zundert. De grote zaal van het sociaal-cultureel centrum was voor de gelegenheid omgebouwd tot een echte theaterzaal. Op een enorm podium stonden 100 kinderen en jongeren, in leeftijd variërend van 6 tot 18 jaar, die de musical op een bijna professionele manier neerzetten. Alle aanleiding dus voor een diepgravend onderzoek.



Inleiding

Het wereldberoemde sprookje Repelsteeltje was voor deze gelegenheid in een modern jasje gestoken en voorzien van muziek. Het idee om jeugdigen in Zundert "iets aan cultuur" te laten doen groeide uit tot een grootse manifestatie waarbij het halve dorp betrokken was. En wie het bloemencorso van Zundert kent weet wat men in dat plaatsje onder 'groots' verstaat. De theaterproductie 'Repelsteeltjes' is in totaal zeven keer opgevoerd en alle vijf de keren voor een volledig uitverkochte zaal. De belangstelling voor de voorstellingen was zelfs zo groot dat er op het advertentiebord bij de supermarkt gevraagd werd om kaartjes!

Iedereen die de voorstelling heeft gezien of de videoband heeft bekeken beaamt dat het een zeer bijzondere en zeer geslaagde productie was. In deze Tiertip het verhaal over hoe het zo gekomen is. Uw verslaggever interviewde hiervoor een aantal deelnemers en organisatoren van dit spektakel.

Vorbereiding

Het idee voor de musical werd geboren tijdens een culturele manifestatie. Enkele volwassenen die betrokken waren bij het culturele leven in Zundert vatten het plan op om met kinderen en jongeren "iets" te gaan doen in de vorm van theater of toneel. De organisatoren hadden vooraf geen idee waar zij aan begonnen maar hun enthousiasme en inzet was voldoende om het project een groot succes te laten worden.

Nadat het thema was gekozen, werden er audities gehouden waarvoor zich ruim honderd jeugdigen aanmeldde. Iedereen die auditie had gedaan, heeft uiteindelijk ook meegedaan aan de uitvoering van het stuk.

Na de audities werd in oktober begonnen met repeteren. In eerste instantie werd er alleen op vrijdag geoefend. Naarmate de voorbereidingen vorderden en de datum

van de première dichterbij kwam, werd ook de zondag als repetitiedag gekozen.

Welkom in de wereld van Repelsteeltje!

Zondag 28 maart. De grote zaal van het cultureel centrum van Gogh is omgetoverd tot een schouwburg. Een gewoon podium met een doek ervoor is er niet. De binnenkomende bezoekers worden door de spelers als het ware binnengeloofd in de wereld van Repelsteeltje. De jonge acteurs zijn al aan het spelen zodat de bezoeker zich te gast waant in het sprookje zelf en naarstig op zoek gaat naar een zitplaats.

Nadat de laatste bezoekers hun plaatsen hebben ingenomen ontspint zich het verhaal van Repelsteeltje. Het sprookje is in een modern jasje gestoken en ziet er prachtig uit. Tweeëntwintig acteurs, dertien muzikanten en een ruim zestig leden tellend koor geven een weergalozes voorstelling van ruim anderhalf uur. Het is duidelijk, hier zitten maanden en maanden van voorbereiding in. Het resultaat is een schitterende theaterproductie. Hoe is dit alles zo gekomen en wat was er nodig om dit resultaat te bereiken.....

Doelen

Met Repelsteeltje realiseerden de makers verschillende doelen. De eerste doelstelling was om kinderen en jongeren kennis te laten maken met cultuur in de vorm van toneel.

Een tweede doel was om de betrokkenheid van jongeren bij het culturele leven in Zundert te bevorderen en daarmee de aansluiting tussen volwassenen en jongeren te verbeteren.

Wie er allemaal aan meededen

Om de productie tot een succes te maken hebben ruim duizend mensen meegeholpen! Bij 'Repelsteeltjes' waren ondermeer de volgende mensen betrokken:

- Ongeveer 100 jongeren die de rollen speelden en de muziek maakten (instrumenten en koor)
- een artistiek trio voor muziek, regie en decors;
- mensen die de kostuums maakten, de make-up en de kapsels verzorgden;
- technici voor licht en geluid;
- schoolkinderen die de programmaboekjes en affiches verzorgden;
- videograaf voor het vastleggen van de uitvoering en het promotiefilmpje;
- sponsors die de productie ondersteunden via geld of goederen;
- scholen die aandacht besteedden aan 'Repelsteeltjes' middels een speciaal vervaardigde lesbrief;
- de opbouwwerker die als kartrekker fungeerde, de vergaderingen van de vrijwilligers voorzat, de accommodatie beschikbaar stelde etcetera;
- het bestuur van het sociaal cultureel werk dat zich garant stelde voor het benodigde budget;
- mensen die betrokken waren bij het maken, opbouwen en afbreken van de decors.

Kosten en sponsorswerving

De totale kosten van het project bedroegen circa vijfendertigduizend gulden. Dit bedrag werd bij elkaar gebracht door het werven van sponsors die een bijdrage gaven in de vorm van geld of het beschikbaar stellen van materiaal (microfoons, lichtinstallatie, etc), subsidie van de gemeente en gerichte sponsoracties.

Deelnemers aan de musical hebben een deel van het geld binnengebracht door het voeren van gerichte sponsoracties zoals kerstbomen verkopen (de bomen waren gratis beschikbaar gesteld) en auto's wassen.



Betrokkenheid van het dorp

Het geheim van het succes van 'Repelsteeltjes' schuilt in de betrokkenheid van het dorp bij het project. Van meet af aan werd het dorp betrokken bij de productie door middel van nieuwsbrieven, artikeltjes in de lokale pers, een heus promotiefilmpje en natuurlijk door het enthousiasme en de contacten van de belangrijkste organisatoren. Alle deskundigheid werd in het eigen dorp gevonden. Zo is de decorontwerper een van de ontwerpers van de wagens voor het jaarlijkse bloemencorso en werden de microfoons (van die kleintjes voor op je jas) geleverd door een lokaal bedrijf dat werkzaam is in de televisie- en amusementssector.

Wat er gebeurde na 'Repelsteeltjes'

Na de laatste uitvoering van 'Repelsteeltjes' vonden veel deelnemers het jammer dat het afgelopen was. Het repeteren, het samen werken naar de première en het samen op de planken zetten van het stuk is voor de deelnemers een tijdlang heel belangrijk geweest. Alles werd er voor opzij gezet. Vijftien van de jonge acteurs hebben de overstap gemaakt naar de Zundertse komedie, het volwassenentoneel, en zijn inmiddels al weer druk bezig met de repetities voor het stuk 'Jan Rap en z'n Maat' van Yvonne Keuls.

De drijvende krachten achter 'Repelsteeltjes' hebben inmiddels een 'bescheiden' nieuw project bedacht. Komend jaar willen zij met kinderen Shakespeare op de planken zetten! Skakespeare in Zundert! Het moet een uitvoering in een eigentijds jasje worden en zo proberen zij het succes van dit jaar te evenaren. Op zijn minst!

De uitvoering en samenwerking tussen kinderen en jongeren

Bijzonder aan 'Repelsteeltjes' is de samenwerking tussen volwassenen, kinderen vanaf 6 jaar en jongeren tot 18 jaar. Zij kwamen elkaar niet alleen tijdens de repetities tegen, er onstonden daarnaast ook leuke contacten. Een van de geïnterviewde jongeren vertelde dat zij met Kerst een kaart kreeg van haar 'toneelkind'.

De jongeren die voor dit artikel geïnterviewd zijn, waren allen zeer positief over de samenwerking met de kleinere kinderen.

Zundert, een leuk dorp met grootse activiteiten en goede onderlinge contacten!





De geïnterviewde deelnemers: Anouk v.d. Berg, Steven van Erck, Josien de Ruiten, Moniek Peeters, Bas v.d. Zanden, Cor van Sprundel, Kim Smits, Anna Geene en Kees Verdaasdonk.

TIPS

- Het animo onder jongeren om op deze manier aan cultuur te doen is zeer groot. Het samen werken aan een project vergroot de onderlinge band en is daarnaast ook goed voor het zelfvertrouwen van de jongeren.
- Bij een dergelijke grote productie komt zeer veel kijken. Veel specifieke deskundigheid is nodig evenals veel materialen en financiële middelen. Om iets dergelijks te kunnen realiseren is het daarom van groot belang om gebruik te maken van het potentieel van de stad, het dorp of de wijk waarin het evenement plaats zal vinden.
- Sponsoring is mogelijk op meerdere manieren. Behalve het binnenhalen van geld kun je ook deskundigheid of materiaal binnenhalen. Denk hierbij aan het beschikbaar stellen van specifieke apparatuur.
- Als je werkt met aparte groepen zoals acteurs en een koor, zorg er dan voor dat de repetities voor alle partijen even leuk zijn. Maak aparte afspraken over duur van repetities zodat de koorleden niet de halve tijd alleen maar toekijken.
- Zorg voor eenheid binnen je team ter voorkoming van groepjesvorming.
- Realiseer je vooraf heel goed waar je aan begint.

INFORMATIE

- Voor nadere informatie kun je contact opnemen met
- Voor informatie over 'Repelsteeltjes' en de voorbereiding daarvan Kees Verdaasdonk, opbouwwerker in Zundert tel. (076) 5971999
- Voor vragen naar aanleiding van het artikel BSJ (073) 6141774 vragen naar Peter Kuijs BSJ heeft ook een videoband van 'Repelsteeltjes' beschikbaar voor uitleen aan geïnteresseerden.

